**Учись, вдохновляйся, твори!**

Первое октября, гордо носящее звание дня музыки, ознаменовалось ярким событием. В этот день в центральной районной детской библиотеке им. А. Пешкова состоялся второй марафон мотиваций «Культпроекция». Пять приглашенных профессионалов - блогер, музыкант, арт-терапевт, хореограф и актер – поделились творческим опытом и раскрыли секрет продвижения своего дела. Это особенно актуально для гостей фестиваля – подростков (сторонников виртуального мира). На протяжении 5 часов общение проходило в неформальной обстановке – тренинги, мастер-классы, интерактив. Все это пришлось по вкусу привередливой публике.

Царила дружественная и уютная атмосфера. Такой вайб задала первая участница фестиваля - блогер и тиктокер, руководитель онлайн-школы английского языка «English Glow Up» Валерия Садова. Мультимедийный проектор с насыщенной презентацией стал своеобразным проводником в электронную реальность. Сначала Валерия познакомила зрителей с алгоритмами социальных сетей и поделилась креативными идеями по ведению блога, а после дала задание всем желающим «здесь и сейчас» записать необычный Reels о фестивале.

Есть ли у человеческого голоса предел? Как тренировать голосовые связки? Как определить тембр голоса? На эти и другие вопросы ответил музыкант, хорист молодежного хора «Контраст», педагог частной музыкальной школы Сергей Плечков. Удивительным образом в мультимедийной лекции спикера соединились шедевры мировой оперной классики и эксцентричные выступления молодых исполнителей современной поп культуры. Ребята насладились прекрасным пением Лучано Паваротти, Монтсеррат Кабалье, Пласидо Доминго, а также познакомились с примерами экстрим вокала современных корейских и русских исполнителей.

Выбранный организаторами формат мастер-класса помог установить комфортную, теплую обстановку. В перерывах между выступлениями ораторов ребята могли поиграть на фортепиано (кстати, было много желающих сыграть сочинение любимого композитора), заснять рилс, обсудить книгу и обменяться контактами. Кроме контента зрителей угощали чаем с печеньем и конфетами. Каждый желающий мог написать на стаканчике белым фломастером свое имя.

Марафон мотивации «Культпроекция» становится хорошей традицией приобщения подростков к креативному мышлению и определенно обладает хорошими перспективами! Приглашаем учеников нашей школы посетить следующий марафон.